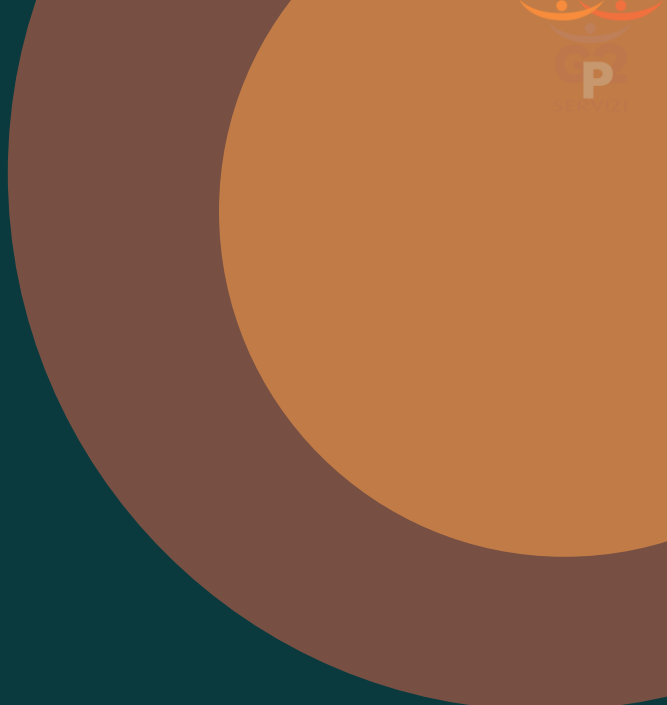




PIANO STRATEGICO

26 / 28

Un percorso biennale per consolidare crescita, qualità e impatto sociale della Cooperativa.

2026 – 2028

PREMESSA

Una nuova cadenza: perché un piano biennale

1

Un orizzonte più ampio

Rispetto alla programmazione annuale seguita finora, il Piano 26/28 adotta per la prima volta una cadenza biennale.

2

Obiettivi più ambiziosi

Due anni permettono di perseguire traguardi più strutturali, che un ciclo annuale non consentirebbe di raggiungere pienamente.

3

Tempo per consolidare

Le prassi introdotte e i risultati ottenuti hanno bisogno di tempo per radicarsi davvero nell'organizzazione.

4

Verifiche più solide

Un orizzonte più lungo consente di verificare con maggiore attendibilità gli esiti prima di ridefinire le priorità.

Quattro obiettivi per il biennio 2026–2028

01

Attivazione di nuove progettualità

Diversificazione dei servizi e innovazione.

02

Valorizzazione delle strutture

Uso economico e progettuale delle strutture.

03

Ingaggio di soci e non soci

Crescita della base sociale e corresponsabilità.

04

Comunicazione e impatto

Racconto delle attività e restituzione dei risultati.



OBIETTIVO 1

Attivazione di nuove progettualità

In uno scenario di welfare in trasformazione, la Cooperativa deve ampliare il proprio raggio d'azione e intercettare bisogni emergenti del territorio. Diversificare i servizi e innovare le pratiche riduce la dipendenza da singole commesse o fonti di finanziamento e rafforza la sostenibilità dell'ente nel medio periodo.

OBIETTIVO 1 · DETTAGLIO

Attivazione di nuove progettualità

Diversificazione dei servizi

1.1

Ampliare l'offerta oltre i servizi consolidati (scolastico, domiciliare, CSE), esplorando nuovi ambiti e nuovi destinatari, per intercettare bisogni emergenti e nuove fonti di entrata.

Innovazione

1.2

Introdurre metodologie, strumenti e modelli organizzativi innovativi per migliorare la qualità e l'efficacia degli interventi, e per rendere la Cooperativa più attrattiva verso bandi, partnership e sperimentazioni.

02

OBIETTIVO 2

Valorizzazione delle strutture

Le strutture di Pregnana e Rho rappresentano un patrimonio spesso sotto-utilizzato rispetto al suo potenziale. Valorizzarle significa trasformare un costo fisso in una risorsa economica e progettuale, generando nuove entrate e nuovi spazi per l'attivazione di servizi, in stretto collegamento con l'Obiettivo 1.

Valorizzazione delle strutture

Valorizzazione economica

2.1

Valorizzare le strutture dal punto di vista economico attraverso affitti spot, a medio e a lungo periodo, diversificando i canali di utilizzo degli spazi per generare entrate stabili e, insieme, flessibili.

Valorizzazione tramite nuove progettualità

2.2

Attivare e utilizzare le strutture come base per nuovi progetti e servizi, rafforzando il radicamento territoriale della Cooperativa e creando sinergie dirette con le nuove progettualità dell'Obiettivo 1.

03

OBIETTIVO 3

Ingaggiare soci e non soci nella crescita della Cooperativa

La sostenibilità di una Cooperativa sociale si fonda sulla partecipazione. Allargare e rafforzare la base sociale, condividere le responsabilità gestionali e valorizzare le buone pratiche già presenti rafforza l'identità cooperativa e la capacità di risposta ai bisogni del territorio.

OBIETTIVO 3 • DETTAGLIO

Ingaggiare soci e non soci nella crescita della Cooperativa

Crescita della base sociale

3.1

Coinvolgere nuovi soci — lavoratori, volontari, sostenitori — per ampliare risorse umane, competenze e radicamento nella comunità di riferimento.

Condivisione della responsabilità gestionale

3.2

Distribuire ruoli e decisioni tra un numero maggiore di soci, rafforzando la corresponsabilità e la resilienza organizzativa, riducendo la dipendenza da poche figure chiave.

Valorizzazione delle buone pratiche

3.3

Riconoscere, raccogliere e diffondere le pratiche già efficaci nell'organizzazione, per elevare la qualità media e favorire un apprendimento organizzativo condiviso.



OBIETTIVO 4

Comunicazione e impatto

Le attività della Cooperativa generano valore che rischia di restare invisibile se non comunicato con efficacia. Una comunicazione coordinata e la restituzione chiara dell'impatto rafforzano la reputazione dell'ente e la fiducia di soci, finanziatori e comunità locali.

OBIETTIVO 4 · DETTAGLIO

Comunicazione e impatto

Comunicazione efficace sui canali della Cooperativa

4.1

Valorizzare le attività attraverso una comunicazione efficace sui canali a disposizione della Cooperativa — social, sito web, WhatsApp — con un linguaggio coordinato e continuativo.

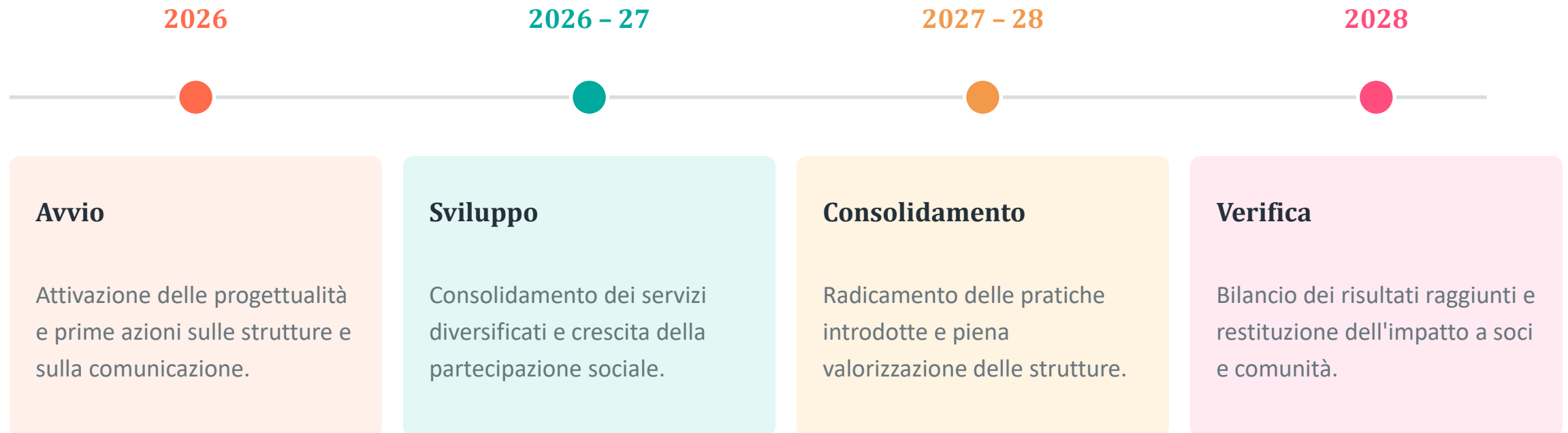
Restituzione delle ricadute sulle comunità locali

4.2

Restituire in modo chiaro l'impatto delle attività della Cooperativa sulle comunità locali, rafforzando trasparenza e accountability verso il territorio e tutti gli stakeholder.

ORIZZONTE TEMPORALE

Il percorso del biennio 2026 – 2028



Un piano per crescere insieme

Nuove progettualità · Strutture valorizzate · Soci protagonisti · Impatto comunicato

Piano Strategico 2026 – 2028